

VISITE DE L'USINE DE LA



Dans le cadre d'un projet pédagogique initié par Madame LESAGE (Professeur d'Economie/Gestion) et de Monsieur MALINGOIX (Professeur documentaliste), les élèves de la 1^{ère} ARCU sont allés visiter l'Usine de la SOLAM le mercredi 30 janvier 2019.

La Société Laitière de la commune de Macouria, SOLAM, est spécialisée dans la fabrication de produits laitiers de **marque nationale, Yoplait et de marques locales comme Yana et Caresse Guyanaise**. Elle compte une quarantaine de salariés.

A leur arrivée, les élèves ont mis la **tenue professionnelle** de rigueur : « charlottes » et « tabliers » et « chaussons » **pour respecter les mesures d'hygiène**.

Puis la visite a commencé par la **salle des process** où sont programmés les mélanges des **matières premières** et le début de la pasteurisation. Ensuite les élèves ont visité la **salle de conditionnement**, le travail est essentiellement automatisé par les machines. Ils ont pu voir les salariés au travail sur les **chaînes de production**. Egalement, les élèves ont assisté à la création et au remplissage des **packagings** ; puis au conditionnement. Puis ce fut le tour de la salle de **pasteurisation**, où les élèves ont compris que pour obtenir du yaourt blanc la fermentation est nécessaire. En effet, ces produits renferment plus de 10 millions de **bactéries** vivantes jusqu'à sa date limite de consommation.

La visite s'est poursuivie par la **chambre froide**. Ici sont stockés tous les produits prêts à être chargés dans les camions, pour **livraison** dans la semaine aux grandes surfaces ainsi qu'aux supérettes et à certains lycées. Les élèves ont donc constaté le rayonnement de la **distribution SOLAM**, dans toute la Guyane.





Enfin la **salle de stockage des produits semi-finis** et où sont entreposés les **matières premières** comme le plastique, le sucre et le lait en poudre, et autres produits indispensables pour la fabrication des **produits finis**.



A la fin de la visite, les élèves ont pu **échanger avec le responsable de la production**. Ils posé des questions comme par exemple :

- + Quel est le coût de production d'un produit ?
- + Avez-vous un pôle recherche et développement ?
- + Quelles sont les dernières innovations ?

Ces questions étaient complémentaires au dossier documentaire en économie que les élèves devaient compléter en amont de la visite.

Et cerise sur le gâteau, les élèves ont eu le droit à une **dégustation du nouveau produit de la marque** : « **le YOP au goût pimenté** », spécial Carnaval.

Ce projet a associé plusieurs domaines d'enseignement : Economie et Prévention Santé Environnement. Il permettra d'une part d'illustrer la séquence sur « l'organisation de la production et du travail » et créer une situation de départ concrète sur le thème de l'hygiène et de la sécurité au travail.